



**FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO  
LEGA NAZIONALE DILETTANTI  
DELEGAZIONE PROVINCIALE FOGGIA**

Via Antonio Gramsci, 13 - 71121 FOGGIA

TEL. 0881/639409 - FAX 0881/666580

SERVIZIO PRONTO A.I.A. L.N.D. 338.2706596 – S.G.S. 338.2576887

SITO INTERNET: [www.lnd.it](http://www.lnd.it) - [www.figcpuglia.it](http://www.figcpuglia.it)

POSTA ELETTRONICA: [cplnd.foggia@figc.it](mailto:cplnd.foggia@figc.it)

**Stagione Sportiva 2018/2019**

**COMUNICATO UFFICIALE N°64  
del 13/06/2019**

**FIRMA ELETTRONICA**

**PROCEDURA DI RIATTIVAZIONE**

Con l'approssimarsi della nuova stagione sportiva, la **FIRMA ELETTRONICA** necessaria ai fini delle iscrizioni on-line ai campionati di competenza, **VIENE DISABILITATA ANNUALMENTE** il 30 giugno e deve essere riabilitata a partire dal 1° luglio tramite l'apposito menu **RIATTIVAZIONE PIN**.

**SOSPENSIONE/RIATTIVAZIONE PIN**

- È opportuno ricordare che la firma elettronica viene **automaticamente disabilitata ai dirigenti inibiti (sarebbe pertanto utile avere almeno due dirigenti abilitati alla firma nell'organigramma)**. Alla fine del periodo sanzionatorio, in maniera autonoma, si potrà riattivare la firma dall'apposito menu **RIATTIVAZIONE PIN**. L'abilitazione alla firma elettronica deve essere nuovamente richiesta qualora si cambiasse società.
- Ciascun Presidente e/o Dirigente abilitato all'uso del menù **FIRMA ELETTRONICA → GESTIONE PROFILI → SOSPENSIONE PIN** ha facoltà di sospende temporaneamente l'uso del PIN personale ad un dirigente della propria società, quindi disabilitare l'uso della firma elettronica al dirigente in questione (Il Presidente di Società può limitare questa possibilità gestendo adeguatamente i profili utente della propria Area Società, alla voce menù **HOME → GESTIONE UTENTI**).

**GUIDA ALLA DEMATERIALIZZAZIONE**

- È sempre possibile scaricare la guida alla dematerializzazione nell'area modulistica del nostro sito internet (alla voce menù **CR PUGLIA → DOCUMENTI → SOCIETÀ**), all'interno della quale è indicata tutta la procedura inaugurata nella stagione sportiva precedente (valida anche per la s.s. 2019-2020).

# COMUNICAZIONI

## **1. COMUNICAZIONI F.I.G.C.**

Nessuna comunicazione.

## **2. COMUNICAZIONI L.N.D.**

### **2.1. (STRALCIO CIRCOLARE N. 55 DEL 12 GIUGNO 2019)**

**Oggetto: Sport bonus per interventi su Campi Sportivi - Prima finestra di accesso al credito di imposta - Comunicato dell'Ufficio dello Sport**

In allegato al presente la Circolare n. 55 della Lega Nazionale Dilettanti inerente l'oggetto.

### **3. COMUNICAZIONI DEL COMITATO REGIONALE**

#### **3.1. CONSIGLIO DIRETTIVO**

#### **LIMITE DI PARTECIPAZIONE DEI CALCIATORI IN RELAZIONE ALL'ETÀ, ALLE GARE DEI CAMPIONATI REGIONALI, PROVINCIALI, COPPA ITALIA (FASE REGIONALE) E COPPA PUGLIA S.S. 2019 - 2020**

Per conoscenza e la stretta osservanza da parte delle Società interessate, si riporta, qui di seguito, la deliberazione del Consiglio Direttivo del Comitato Regionale Puglia, relativa ai limiti di partecipazione dei calciatori, in relazione all'età, alle gare dei Campionati Regionali, Provinciali, Coppa Italia (Fase Regionale) e Coppa Puglia, stagione sportiva 2019/2020.

Il Consiglio Direttivo del Comitato Regionale Puglia - Lega Nazionale Dilettanti, nella riunione del 6 Maggio 2019, preso atto delle disposizioni a suo tempo emanate dalla L.N.D. (Comunicato Ufficiale N. 123 del 23/12/2013 della L.N.D.), allo scopo di assicurare continuità alla politica dei giovani, da tempo intrapresa dalle Società in quanto ritenuta unica ed inesauribile fonte di risorse ed incentivi per l'economia gestionale del calcio dilettantistico, vista la facoltà concessa dalla L.N.D., alla unanimità ha deliberato di proporre alla L.N.D. i sottolencati obblighi di partecipazione dei calciatori in relazione all'età.

#### **OBBLIGHI DI PARTECIPAZIONE DEI CALCIATORI IN RELAZIONE ALL'ETÀ**

Pertanto nelle gare dell'attività ufficiale, Stagione Sportiva 2019/2020, le Società partecipanti ai Campionati Regionali di

#### **ECCELLENZA, PROMOZIONE, PLAY-OFF E PLAY-OUT DI COMPETENZA, COPPA ITALIA (FASE REGIONALE)**

hanno l'obbligo di impiegare, sin dall'inizio e per l'intera durata delle gare stesse e, quindi, anche nei casi di sostituzioni successive:

**ALMENO DUE CALCIATORI NATI DAL 1° GENNAIO 2000 IN POI ED ALMENO UN CALCIATORE NATO DAL 1° GENNAIO 2001 IN POI.**

Resta inteso che, in relazione a quanto precede, debbono eccettuarsi i casi di espulsione dal campo e, qualora siano già state effettuate tutte le sostituzioni consentite, anche i casi di infortuni dei succitati calciatori nati dal 1° Gennaio 2000 e 1° Gennaio 2001.

Si precisa che l'inosservanza delle succitate disposizioni, da parte delle Società interessate sarà punita con la sanzione della perdita della gara prevista **dall'art. 17 - comma 5 del Codice di Giustizia Sportiva.**

#### **CAMPIONATO DI PRIMA CATEGORIA, SECONDA CATEGORIA, PLAY-OFF E PLAY-OUT DI COMPETENZA E COPPA PUGLIA**

Hanno l'obbligo di impiegare, sin dall'inizio e per l'intera durata delle gare stesse e, quindi, anche nei casi di sostituzioni successive:

**UN CALCIATORE NATO DAL 1° GENNAIO 1999 IN POI**

Resta inteso che, in relazione a quanto precede, debbono eccettuarsi i casi di espulsione dal campo e, qualora siano già state effettuate tutte le sostituzioni consentite, anche i casi di infortuni dei succitati calciatori nati dal 1° Gennaio 1999.

Si precisa che l'inosservanza delle succitate disposizioni, da parte delle Società interessate sarà punita con la sanzione della perdita della gara prevista **dall'art. 17 - comma 5 del Codice di Giustizia Sportiva.**

### **CAMPIONATI PROVINCIALI DI 3<sup>a</sup> CATEGORIA E PLAY-OFF DI COMPETENZA**

Nessun obbligo di impiego giovani calciatori.

## **RIEPILOGO OBBLIGHI IMPIEGO GIOVANI CALCIATORI**

|                               |                |      |   |      |
|-------------------------------|----------------|------|---|------|
| ECCELLENZA                    | 2              | 2000 | 1 | 2001 |
| PROMOZIONE                    | 2              | 2000 | 1 | 2001 |
| COPPA ITALIA (Fase Regionale) | 2              | 2000 | 1 | 2001 |
| PRIMA CATEGORIA               | 1              | 1999 |   |      |
| SECONDA CATEGORIA             | 1              | 1999 |   |      |
| COPPA PUGLIA                  | 1              | 1999 |   |      |
| TERZA CATEGORIA               | NESSUN OBBLIGO |      |   |      |

Inoltre, in ottemperanza alle vigenti disposizioni regolamentari si rammenta alle Società che possono prendere parte alle gare dei Campionati Regionali di Eccellenza, Promozione, 1<sup>a</sup> - 2<sup>a</sup> categoria, Campionato Provinciale di 3<sup>a</sup> categoria, Play-Off, Play-Out, Coppa Italia Dilettanti (Fase Regionale) e Coppa Puglia, senza alcuna limitazione di impiego in relazione all'età massima, tutti i calciatori regolarmente tesserati per la stagione sportiva 2019/2020 che **abbiano compiuto anagraficamente il 15° anno di età** nel rispetto delle condizioni previste dall'Art. 34 comma 3 delle N.O.I.F.

## **3.2. SEGRETERIA**

### **3.2.1. SVINCOLI PER ACCORDO ART. 108 DELLE N.O.I.F.**

Si ritiene utile ricordare che Sabato **15 Giugno 2019** è il termine ultimo per la spedizione dei moduli di Svincolo per Accordo secondo l'Art. 108 delle N.O.I.F..

Tale scadenza si è resa necessaria per motivi tecnici legati alle operazioni di chiusura di fine stagione dei dati contenuti negli archivi informatici del Tesseramento per predisporre l'organizzazione e l'apertura di quelli nuovi, disponibili a partire dal 1° Luglio 2019

### **3.2.2. DURATA DEL VINCOLO DI TESSERAMENTO E SVINCOLO PER DECADENZA STRALCIO ART. 32 BIS DELLE N.O.I.F.**

Si ricorda che i calciatori che hanno compiuto il 25° anno di età alla data del 30/6/2019 possono richiedere lo svincolo in base all'art. 32 bis delle N.O.I.F. (modulo scaricabile dal sito [www.lndpuglia.it](http://www.lndpuglia.it) nella sezione modulistica) nel periodo compreso tra il **15 Giugno e il 15 Luglio**, comunicando tale richiesta contestualmente alla società di appartenenza e a questo Comitato Regionale tramite raccomandata.

## **VADEMECUM PER SVINCOLI**

| TIPO DI SVINCOLO     |                                                                                    | CHI LO RICHIEDE | SCADENZA                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|
| ART. 32 BIS N.O.I.F. | Svincolo per decadenza del tesseramento età minima 25 anni nati entro il 30/6/1994 | Calciatore      | Dal 15 Giugno 2019<br>al 15 Luglio 2019 |
| ART. 107 N.O.I.F.    | Svincolo per rinuncia della società                                                | Società         | Dal 1° al 15 Luglio 2019                |

### **3.2.1. BENEMERENZE DELLA L.N.D. – STAGIONE SPORTIVA 2018-2019**

Si comunica che il Presidente della L.N.D., Sen. Cosimo Sibilia, su segnalazione effettuata dal Consiglio Direttivo di questo Comitato Regionale e dall'apposita Commissione Nazionale, ha provveduto ad attribuire il "Premio di Benemerenza" ai sottoelencati Dirigenti Federali, di Società e Società Sportive:

#### **DIRIGENTE FEDERALE CON OLTRE 20 ANNI DI ATTIVITÀ**

- 1) LAMIA CAPUTO PIERPAOLO Segretario Delegazione Provinciale Bat

#### **DIRIGENTE DI SOCIETÀ CON OLTRE 20 ANNI DI ATTIVITÀ**

- |    |             |           |                                                  |
|----|-------------|-----------|--------------------------------------------------|
| 1) | DE GIROLAMO | GIROLAMO  | Presidente A.S.D. Azzurri Conversano             |
| 2) | GIANNOCCARO | DOMENICO  | Vice Presidente Cedas Avio Brindisi              |
| 3) | SABATELLI   | GIUSEPPE  | Consigliere A.S.D. Noci Azzurri 2006             |
| 4) | CAMPA       | BENIAMINO | Dirigente e istruttore ASD Sanarica              |
| 5) | MILONE      | GIOVANNI  | Dirigente accompagnatore Ars et Labor Grottaglie |

Ai Dirigenti destinatari del Premio di Benemerenza il Consiglio Direttivo del Comitato Regionale Puglia esprime le più vive congratulazioni per l'ambita benemerenza che costituisce il meritato riconoscimento per i molti anni dedicati nelle varie attività svolte con fattiva operosità e disinteressata passione sportiva a favore del calcio dilettantistico pugliese.

La cerimonia di consegna delle Benemerenze si svolgerà Sabato 22 giugno 2019, alle ore 11,00 presso l'Hotel Holiday Inn Rome Eur Parco dei Medici, in Viale Castello della Magliana,65 – ROMA Tel. 06/65581 alla presenza delle massime autorità della F.I.G.C. e della Lega Nazionale Dilettanti.

I Signori Delegati Provinciali e Distrettuali della L.N.D. sono invitati a rendere noto quanto sopra tramite i propri Comunicati Ufficiali.

### **3.2.2. BENEMERENZE DEL S. G. E S. - F.I.G.C. – STAGIONE SPORTIVA 2018-2019**

Si comunica che il Presidente del Settore Giovanile e Scolastico della F.I.G.C., Vito Tisci, su segnalazione effettuata dall'Ufficio del Coordinatore Federale Regionale del Settore Giovanile e Scolastico ed a seguito di delibera dell'apposita Commissione del Settore Giovanile e Scolastico, ha provveduto ad attribuire il "Premio di Benemerenza" ai sottoelencati Dirigenti Federali, di Società e Società Sportive:

#### **DIRIGENTE DI SOCIETÀ CON OLTRE 20 ANNI DI ATTIVITÀ**

- |    |           |           |                                           |
|----|-----------|-----------|-------------------------------------------|
| 1) | LASORELLA | ANTONIO   | Dirigente A.S.D. ACADEMY SPORTING LATIANO |
| 2) | MARANGI   | FRANCESCO | Presidente A.S.D. RED BOYS                |
| 3) | RUSSANO   | LUCIANO   | Presidente A.S.D. REAL SAN MARZANO        |

Ai Dirigenti destinatari del Premio di Benemerenza il Consiglio Direttivo del Comitato Regionale Puglia esprime le più vive congratulazioni per l'ambita benemerenza che costituisce il meritato riconoscimento per i molti anni dedicati nelle varie attività svolte con fattiva operosità e disinteressata passione sportiva a favore del calcio dilettantistico pugliese.

La cerimonia di consegna delle Benemerenze si svolgerà Sabato 22 giugno 2019, alle ore 11,00 presso l'Hotel Holiday Inn Rome Eur Parco dei Medici, in Viale Castello della Magliana,65 – ROMA Tel. 06/65581 alla presenza delle massime autorità della F.I.G.C. e della Lega Nazionale Dilettanti.

## ATTIVITÀ DEL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

### SPORT SUMMER SCHOOL

Si comunica che, al fine di promuovere la formazione professionale nel settore sportivo, è stato organizzato e programmato da **24 ORE Business School**, la prima edizione del Master intensivo intitolato **“SPORT SUMMER SCHOOL”** rivolto ai tesserati della FIGC, ai diplomati, ai laureati/laureandi in diverse discipline.

Sport Summer School si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze manageriali per operare nel settore del marketing, della comunicazione, delle sponsorizzazioni sportive e della organizzazione di eventi.

Il percorso, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si svilupperà in aula nell'arco di 12 giornate di aula, **dal 1 luglio al 12 luglio 2019** (dal lunedì al giovedì dalle ore 9.15 alle 17.15 e venerdì dalle ore 9:15 alle 13:15), presso la sede di Campus X a Bari in Via Amendola 184.

Nella brochure allegata è possibile conoscere il programma dettagliato (consultabile anche dal sito cliccando sul link seguente <https://www.bs.ilsole24ore.com/master-intensive/sport-summer-school-la0544.html>).

Per partecipare è sufficiente compilare la scheda di iscrizione allegata.

Per maggiori informazioni potete contattare la referente didattica del corso Valentina Milano al numero 06.3022.6217 o scrivere all'indirizzo mail [valentina.milano@ilsole24ore.com](mailto:valentina.milano@ilsole24ore.com).

Tutti i tesserati interessati potranno usufruire del 30% di sconto sulla quota di partecipazione da effettuarsi entro il 25 giugno c.a.

**Pubblicato in Foggia ed affisso all'albo della Delegazione Provinciale di Foggia il 13/06/2019.**

IL SEGRETARIO  
**Carlo Casiello**

IL DELEGATO  
**Luciano Imbriano**



Ai Presidenti dei Comitati L.N.D.  
Alla Divisione Calcio a Cinque  
Al Dipartimento Interregionale  
Al Dipartimento Calcio Femminile  
LORO SEDI

## CIRCOLARE N° 55

**OGGETTO: Sport bonus per interventi su campi sportivi – Prima finestra di accesso al credito d'imposta – Comunicato dell'Ufficio dello Sport**

Si trasmette, per opportuna conoscenza, copia della Circolare n. 15-2019 elaborata dal Centro Studi Tributari della L.N.D., inerente l'oggetto.

Si invitano i Comitati, la Divisione ed i Dipartimenti in indirizzo di darne puntuale e sollecita informativa alle proprie Società affiliate mediante pubblicazione sui rispettivi Comunicati Ufficiali.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Massimo Ciaccolini

IL PRESIDENTE  
Cosimo Sibilia



**Oggetto: Sport bonus per interventi su campi sportivi – Prima finestra di accesso al credito d'imposta  
– Comunicato dell'Ufficio dello Sport**

Al punto 3 della Circolare n. 29 del 7 gennaio 2019 della LND (Circolare CST n. 1-2019), è stata data comunicazione che con i commi da 621 a 626 della Legge di Bilancio 2019, è stato stabilito che per le erogazioni in denaro effettuate da privati ed enti nel corso del 2019 per interventi di manutenzione e restauro di impianti sportivi, spetta un credito di imposta – sport bonus – in misura pari al 65% delle erogazioni effettuate nel limite del 20% del reddito imponibile, e per i soggetti titolari di reddito d'impresa nel limite del 10 per mille dei ricavi annui ripartito in tre quote annuali di pari importo.

L'Ufficio per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha comunicato, sul proprio sito, che dal 4 giugno al 4 luglio 2019 è possibile accedere alla prima finestra, delle due previste nell'anno, per usufruire del credito d'imposta in oggetto.

Nella Sezione *Modulistica* dello Sport Bonus è possibile scaricare il modulo di richiesta in base alla categoria di appartenenza.

La domanda va inviata esclusivamente via PEC all'indirizzo [ufficiosport@pec.governo.it](mailto:ufficiosport@pec.governo.it) indicando nell'oggetto della mail: **Sport Bonus 1° finestra 2019**.

L'Ufficio per lo Sport invierà alla PEC del richiedente un numero di codice seriale identificativo ed univoco.

Entro il 19 luglio 2019 verrà pubblicato, sul sito, l'elenco delle persone fisiche, degli enti non commerciali e delle imprese che potranno effettuare l'erogazione liberale in denaro. Verrà indicato nell'elenco solo il numero di codice seriale.

Nei dieci giorni successivi alla pubblicazione e non oltre il 29 luglio 2019 i soggetti indicati nell'elenco potranno effettuare l'erogazione in denaro secondo le modalità di pagamento indicate nel modulo di domanda.

I soggetti destinatari delle erogazioni liberali, entro dieci giorni dal ricevimento dell'erogazione e comunque non oltre il 9 agosto 2019 dichiarano, con apposito modulo, di aver ricevuto l'erogazione in denaro.





# SPORT SUMMER SCHOOL

FAI DELLA TUA PASSIONE LA TUA PROFESSIONE  
DIVENTA MANAGER DELLO SPORT CON 24ORE BUSINESS SCHOOL

INTENSIVE PROGRAM

**BARI, 1 LUGLIO 2019**

2 SETTIMANE DI AULA FULL TIME

*Disegna il tuo futuro*



# PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

**24ORE Business School**, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

## MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

## EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online)** per **manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

## MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

## INTERNATIONAL PROGRAM

**Percorsi in lingua inglese** che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

## 24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

## FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

## CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

## PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

# CARATTERISTICHE DELL'INTENSIVE PROGRAM/CORSO FULL TIME

## INTRODUZIONE

**24ORE Business School** presenta **SPORT SUMMER SCHOOL**, un percorso di due settimane per studenti diplomati e laureati che intendono acquisire le competenze base per operare nel settore dello Sport, andando ad approfondire i trend più attuali, le nuove tecnologie e le best practices di un settore in continua evoluzione.

Un percorso formativo che beneficia della pluriennale esperienza di 24ORE Business School nella progettazione e gestione di percorsi formativi in ambito sport per i giovani che si distingue per la completezza del piano formativo, per il prestigio dei docenti e dei testimonial coinvolti, nonché per il taglio pragmatico e operativo della didattica.

## OBIETTIVI

La **Sport Summer School** si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze manageriali per operare nel settore del marketing, della comunicazione sportiva e dello sport event management.

Si mira, in particolare, a:

- **Trasferire** una conoscenza dei fondamenti del marketing sportivo 2.0 e della sponsorship activation
- **Analizzare** le peculiarità dei new media, web marketing e social media marketing
- **Fornire** gli strumenti di comunicazione nello sport legate anche al brand management e all'ufficio stampa
- **Acquisire** competenze di organizzazione e gestione di eventi sportivi

## DESTINATARI

La **Sport Summer School** è rivolta a diplomati e laureati/laureandi in diverse discipline e con spiccate capacità

relazionali, interessati e motivati ad intraprendere un percorso formativo nel settore sportivo.

## DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia. Esperti della Sport Industry.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti della **Sport Summer School** sono affrontati attraverso una metodologia didattica che affianca l'analisi dei singoli argomenti a project work, discussioni di casi, esercitazioni, lavori di gruppo.

Il percorso prevede il coinvolgimento diretto dei partecipanti nel processo di apprendimento.

La partecipazione è a numero chiuso.

## PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

A supporto dell'attività didattica in aula, sono previste alcune sessioni in distance learning con l'utilizzo della piattaforma e-learning di 24ORE Business School: un ambiente web dedicato attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile consultare documenti, dispense, corsi multimediali e interagire con i colleghi.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

**Conseguimento dell'attestato con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.**

# IL PERCORSO

## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il percorso, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di 12 giornate di aula, dal 1 luglio al 12 luglio 2019.

- Le lezioni si svolgono:
- da lunedì a giovedì dalle 9.15 alle 17.15
- venerdì dalle 9.15 alle 13.15

# PROGRAMMA

## INTRODUZIONE ALLA SPORT INDUSTRY E LANCIO PROJECT WORK

### CORSI ON LINE

#### ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO SPORTIVO

- L'organizzazione dello Sport in Italia
- La sport industry nell'economia nazionale ed internazionale
- Nuovi scenari e trend emergenti dello Sport System

## SPORT MARKETING MANAGEMENT

### Marketing Management

- Definizione, ruolo, segmentazione, Marketing Mix
- Marketing analitico, strategico e operativo

### Sport Marketing

- Industry 4.0: marketing e sport 4.0
- Obiettivi, strumenti e modelli

### Marketing Management Framework

- Pestle analysis
- Strategia di portafoglio
- Segmentazione
- SWOT Analysis
- Sport Industry market trends & topics

### Marketing, Sport e Innovazione

- Il nuovo ruolo del consumatore nello sport (Fan)
- Il nuovo ruolo dei brand nello sport (Activation engagement)
- CRM e Big Data

### **CORSI ON LINE MARKETING BRANDING NELLO SPORT**

- Il processo di marketing nel settore sportivo: framework generale
- Gli strumenti del marketing manager applicati al brand sportivo
- Il consumatore FRM nello sport

### **CORSI ON LINE PARTNERSHIP VS SPONSORSHIP**

- La revenue map
- Gli obiettivi nella strategia di sponsorizzazione
- L'importanza della sponsorship activation e la misurazione dell'investimento

## **LE SPONSORSHIP NELLO SPORT**

### **Obiettivi, target e ritorno sugli investimenti**

- Evoluzione del concetto di sponsorship
- Le sponsorizzazioni come leva di comunicazione
- Obiettivi e caratteristiche peculiari delle sponsorizzazioni sportive: la sponsorizzazione di un club, di un atleta o di un evento
- Il ruolo delle agenzie di sport marketing

### **Sponsorship strategy & activation**

- La definizione della proposta (il Format) e la negoziazione
- Il contratto di sponsorizzazione sportiva: aspetti civilistici, forma e contenuto
- Il piano di attivazione della sponsorship, online e offline
- Esercitazione

## **LA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E DIGITALE NELLO SPORT**

### **La comunicazione nello sport: comunicare in modo strategico e integrato**

- La comunicazione nello sport: comunicare in modo strategico e integrato
- I linguaggi della comunicazione sportiva
- Il ruolo dei mezzi: TV/cinema, stampa, pubblicità esterna (affissioni), radio, web
- La filiera della comunicazione: agenzie creative, centri media e altri players
- ATL e BTL: case study e coerenza comunicativa

### **La comunicazione digitale (New Media, Web Marketing e Social Media Communication)**

- Dal Consumer al Prosumer: il nuovo consumatore web 3.0
- I principi generali del Digital
- Storytelling e Content Marketing
- La case study della Federazione Italiana Scherma
- Facebook e l'algoritmo che governa il newsfeed; Facebook e l'analisi dei dati
- Come impostare una campagna su Facebook

- Instagram e le case study più rilevanti
- Contenuti video e social media
- Scrittura del copy ed impostazione di una strategia di social media marketing con esercitazioni

### **CORSI ON LINE**

#### **LA DIGITAL STRATEGY: CONTENT IS KING**

- La media relation
- La strategia digital dei rights holder
- La social distribution nello sport e la predominanza del video come contenuto di impatto

### **CORSI ON LINE**

#### **TIPOLOGIE E MODALITÀ DI GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI**

- Candidature per i grandi eventi
- Organizzazione di un evento sportivo
- Sport Production

## **SPORT EVENT MANAGEMENT**

### **L'organizzazione di un evento sportivo**

- The Bidding Process
- Il Comitato organizzatore di un evento sportivo internazionale: nascita, struttura, obiettivi; la panoramica delle diverse funzioni
- Nuove Tecnologie al servizio degli Eventi Sportivi e dei fan-smart venues
- Il Pubblico di un evento sportivo: il Fan
- Sport Production and ceremonies

### **Production and Planning di un evento sportivo**

- Gestione risorse interne ed esterne
- Definizione e controllo processi
- Pianificazione e gestione degli imprevisti
- Redazione e controllo budget



# SESSIONI IN OUTDOOR

I partecipanti effettueranno una visita guidata presso società sportive locali in ambito calcistico e non solo, inoltre avranno la possibilità di partecipare all'evento sportivo Universiadi 2019.





# DOCENTI E TESTIMONIANZE

## DOCENTI

### **Giorgio Colombo**

Direttore dipartimento BTL  
Sponsorship ed Eventi Ebiquity

### **Stefano Corona**

Marketing & Communication Advisor  
Sport, Entertainment & Media  
Industries

### **Davide Ghione**

Country Manager  
You First Sports  
Italy and Switzerland

### **Fabio Lalli**

CEO & Founder  
IQUII

### **Alessandro Noto**

Digital Marketing Specialist  
Social Media Strategist  
Federazione Italiana Scherma

### **Nicola Tolomei**

CEO and Co-founder  
Sport & Ideas

### **Matteo Pastore**

Ceo & Founder  
MGP Sports Consulting



# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## SEDE DEL MASTER

### CAMPUS X

Via Giovanni Amendola, 184  
70126 Bari BA

## MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Per partecipare è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito di 24ORE Business School, nella sezione dedicata alla Sport Summer School, allegando i seguenti documenti:

- ✓ Curriculum Vitae
- ✓ Diploma o Certificato di laurea
- ✓ Foto tessera

La Summer School è a numero chiuso. È previsto un colloquio motivazionale-conoscitivo preliminare.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ è **1.500,00 Euro** + IVA

Didattica in aula + Visite aziendali

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito dal sito  
shopping24.ilsole24ore.com
- ✓ PayPal dal sito shopping24.ilsole24ore.com

## Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.  
Banca Intesa Sanpaolo  
Filiale di Via Quarenghi  
20100 - Milano  
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

## Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)
- ✓ il codice cliente

## La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## COORDINAMENTO DIDATTICO

### Valentina Milano

Tel. 06.3022.6217  
valentina.milano@ilsole24ore.com

## BORSE DI STUDIO

Sono disponibili borse di studio che verranno assegnate ai candidati ritenuti meritevoli.

Per inoltrare richiesta di borsa di studio è necessario compilare la voce "richiesta di borse di studio" nella domanda di ammissione online o inviare il CV alla referente della Sport Summer School.

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito [24orebs.com](http://24orebs.com)



**BANCA SELLA**

## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale. Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Arcadia, partner di Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

### Per ulteriori informazioni:

tel: 02.30300602 - [info.bs24@ilsole24ore.com](mailto:info.bs24@ilsole24ore.com)



## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

☐ Cod. LA0544  
**SPORT SUMMER SCHOOL**

**1.500,00 EURO + IVA**

## DATI DEL PARTECIPANTE

|                         |           |      |
|-------------------------|-----------|------|
| Nome                    | Cognome   |      |
| Luogo e data di nascita |           |      |
| Titolo di studio        | Funzione  |      |
| Società                 | Settore   |      |
| Indirizzo               |           |      |
| Città                   | Provincia | Cap. |
| Tel.                    | Cell.     |      |
| Email                   |           |      |

## DATI PER LA FATTURAZIONE

|                               |           |      |
|-------------------------------|-----------|------|
| Intestatario fattura          |           |      |
| P.IVA (obbligatorio)          |           |      |
| Codice fiscale (obbligatorio) |           |      |
| Indirizzo                     |           |      |
| Città                         | Provincia | Cap. |

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri) |
| <input type="checkbox"/> Invio tramite PEC per fatturazione elettronica            |

## AGEVOLAZIONI

|                                          |                                                       |                                                   |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Advance Booking | <input type="checkbox"/> Alumni 24ORE Business School | <input type="checkbox"/> Altre agevolazioni       |
| Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente  | <input type="checkbox"/> da 2 a 14 partecipanti       | <input type="checkbox"/> da 15 partecipanti in su |

**Data** **Firma** (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐  
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment ☐ C.U.U. C.I.G.

Modalità di pagamento: ☐ Bonifico bancario

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

**Data** **Firma** (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

## Formule di consenso

\*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy.bs@ilssole24ore.com ☐ **Do il consenso** ☐ **Nego il consenso**  
• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy.bs24@ilssole24ore.com ☐ **Do il consenso** ☐ **Nego il consenso**

# INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie [http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa\\_cookies.html](http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html) che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;

- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;

- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

**PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI** - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterrimo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

**CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI** - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

**CONTATTI** - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: [DPO@ilssole24ore.com](mailto:DPO@ilssole24ore.com).

**I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO**

**DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO** - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
  - la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
  - la rettifica dei dati in nostro possesso,
  - la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
  - l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
  - la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
  - la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.
- L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it) - [Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it](mailto:Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it).

**24** **ORE**  
**BUSINESS** **100HRS**

# 24 BUSINESS

ORE  
SCHOOL

*Disegna il tuo futuro*

**24orebs.com**

