



SPORT SUMMER SCHOOL

FAI DELLA TUA PASSIONE LA TUA PROFESSIONE
DIVENTA MANAGER DELLO SPORT CON 24ORE BUSINESS SCHOOL

INTENSIVE PROGRAM

BARI, 1 LUGLIO 2019

2 SETTIMANE DI AULA FULL TIME

Disegna il tuo futuro



PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

24ORE Business School, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online)** per **manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

INTERNATIONAL PROGRAM

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

CARATTERISTICHE DELL'INTENSIVE PROGRAM/CORSO FULL TIME

INTRODUZIONE

24ORE Business School presenta **SPORT SUMMER SCHOOL**, un percorso di due settimane per studenti diplomati e laureati che intendono acquisire le competenze base per operare nel settore dello Sport, andando ad approfondire i trend più attuali, le nuove tecnologie e le best practices di un settore in continua evoluzione.

Un percorso formativo che beneficia della pluriennale esperienza di 24ORE Business School nella progettazione e gestione di percorsi formativi in ambito sport per i giovani che si distingue per la completezza del piano formativo, per il prestigio dei docenti e dei testimonial coinvolti, nonché per il taglio pragmatico e operativo della didattica.

OBIETTIVI

La **Sport Summer School** si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze manageriali per operare nel settore del marketing, della comunicazione sportiva e dello sport event management.

Si mira, in particolare, a:

- **Trasferire** una conoscenza dei fondamenti del marketing sportivo 2.0 e della sponsorship activation
- **Analizzare** le peculiarità dei new media, web marketing e social media marketing
- **Fornire** gli strumenti di comunicazione nello sport legate anche al brand management e all'ufficio stampa
- **Acquisire** competenze di organizzazione e gestione di eventi sportivi

DESTINATARI

La **Sport Summer School** è rivolta a diplomati e laureati/laureandi in diverse discipline e con spiccate capacità

relazionali, interessati e motivati ad intraprendere un percorso formativo nel settore sportivo.

DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia. Esperti della Sport Industry.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti della **Sport Summer School** sono affrontati attraverso una metodologia didattica che affianca l'analisi dei singoli argomenti a project work, discussioni di casi, esercitazioni, lavori di gruppo.

Il percorso prevede il coinvolgimento diretto dei partecipanti nel processo di apprendimento.

La partecipazione è a numero chiuso.

PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

A supporto dell'attività didattica in aula, sono previste alcune sessioni in distance learning con l'utilizzo della piattaforma e-learning di 24ORE Business School: un ambiente web dedicato attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile consultare documenti, dispense, corsi multimediali e interagire con i colleghi.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Conseguimento dell'attestato con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.

IL PERCORSO

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il percorso, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di 12 giornate di aula, dal 1 luglio al 12 luglio 2019.

- Le lezioni si svolgono:
- da lunedì a giovedì dalle 9.15 alle 17.15
- venerdì dalle 9.15 alle 13.15

PROGRAMMA

INTRODUZIONE ALLA SPORT INDUSTRY E LANCIO PROJECT WORK

CORSI ON LINE

ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO SPORTIVO

- L'organizzazione dello Sport in Italia
- La sport industry nell'economia nazionale ed internazionale
- Nuovi scenari e trend emergenti dello Sport System

SPORT MARKETING MANAGEMENT

Marketing Management

- Definizione, ruolo, segmentazione, Marketing Mix
- Marketing analitico, strategico e operativo

Sport Marketing

- Industry 4.0: marketing e sport 4.0
- Obiettivi, strumenti e modelli

Marketing Management Framework

- Pestle analysis
- Strategia di portafoglio
- Segmentazione
- SWOT Analysis
- Sport Industry market trends & topics

Marketing, Sport e Innovazione

- Il nuovo ruolo del consumatore nello sport (Fan)
- Il nuovo ruolo dei brand nello sport (Activation engagement)
- CRM e Big Data

CORSI ON LINE MARKETING BRANDING NELLO SPORT

- Il processo di marketing nel settore sportivo: framework generale
- Gli strumenti del marketing manager applicati al brand sportivo
- Il consumatore FRM nello sport

CORSI ON LINE PARTNERSHIP VS SPONSORSHIP

- La revenue map
- Gli obiettivi nella strategia di sponsorizzazione
- L'importanza della sponsorship activation e la misurazione dell'investimento

LE SPONSORSHIP NELLO SPORT

Obiettivi, target e ritorno sugli investimenti

- Evoluzione del concetto di sponsorship
- Le sponsorizzazioni come leva di comunicazione
- Obiettivi e caratteristiche peculiari delle sponsorizzazioni sportive: la sponsorizzazione di un club, di un atleta o di un evento
- Il ruolo delle agenzie di sport marketing

Sponsorship strategy & activation

- La definizione della proposta (il Format) e la negoziazione
- Il contratto di sponsorizzazione sportiva: aspetti civilistici, forma e contenuto
- Il piano di attivazione della sponsorship, online e offline
- Esercitazione

LA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E DIGITALE NELLO SPORT

La comunicazione nello sport: comunicare in modo strategico e integrato

- La comunicazione nello sport: comunicare in modo strategico e integrato
- I linguaggi della comunicazione sportiva
- Il ruolo dei mezzi: TV/cinema, stampa, pubblicità esterna (affissioni), radio, web
- La filiera della comunicazione: agenzie creative, centri media e altri players
- ATL e BTL: case study e coerenza comunicativa

La comunicazione digitale (New Media, Web Marketing e Social Media Communication)

- Dal Consumer al Prosumer: il nuovo consumatore web 3.0
- I principi generali del Digital
- Storytelling e Content Marketing
- La case study della Federazione Italiana Scherma
- Facebook e l'algoritmo che governa il newsfeed; Facebook e l'analisi dei dati
- Come impostare una campagna su Facebook

- Instagram e le case study più rilevanti
- Contenuti video e social media
- Scrittura del copy ed impostazione di una strategia di social media marketing con esercitazioni

CORSI ON LINE

LA DIGITAL STRATEGY: CONTENT IS KING

- La media relation
- La strategia digital dei rights holder
- La social distribution nello sport e la predominanza del video come contenuto di impatto

CORSI ON LINE

TIPOLOGIE E MODALITÀ DI GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI

- Candidature per i grandi eventi
- Organizzazione di un evento sportivo
- Sport Production

SPORT EVENT MANAGEMENT

L'organizzazione di un evento sportivo

- The Bidding Process
- Il Comitato organizzatore di un evento sportivo internazionale: nascita, struttura, obiettivi; la panoramica delle diverse funzioni
- Nuove Tecnologie al servizio degli Eventi Sportivi e dei fan-smart venues
- Il Pubblico di un evento sportivo: il Fan
- Sport Production and ceremonies

Production and Planning di un evento sportivo

- Gestione risorse interne ed esterne
- Definizione e controllo processi
- Pianificazione e gestione degli imprevisti
- Redazione e controllo budget



SESSIONI IN OUTDOOR

I partecipanti effettueranno una visita guidata presso società sportive locali in ambito calcistico e non solo, inoltre avranno la possibilità di partecipare all'evento sportivo Universiadi 2019.



DOCENTI E TESTIMONIANZE

DOCENTI

Giorgio Colombo

Direttore dipartimento BTL
Sponsorship ed Eventi Ebiquity

Stefano Corona

Marketing & Communication Advisor
Sport, Entertainment & Media
Industries

Davide Ghione

Country Manager
You First Sports
Italy and Switzerland

Fabio Lalli

CEO & Founder
IQUII

Alessandro Noto

Digital Marketing Specialist
Social Media Strategist
Federazione Italiana Scherma

Nicola Tolomei

CEO and Co-founder
Sport & Ideas

Matteo Pastore

Ceo & Founder
MGP Sports Consulting



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

CAMPUS X

Via Giovanni Amendola, 184
70126 Bari BA

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Per partecipare è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito di 24ORE Business School, nella sezione dedicata alla Sport Summer School, allegando i seguenti documenti:

- ✓ Curriculum Vitae
- ✓ Diploma o Certificato di laurea
- ✓ Foto tessera

La Summer School è a numero chiuso. È previsto un colloquio motivazionale-conoscitivo preliminare.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ è **1.500,00 Euro** + IVA

Didattica in aula + Visite aziendali

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito dal sito
shopping24.ilsole24ore.com
- ✓ PayPal dal sito shopping24.ilsole24ore.com

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)
- ✓ il codice cliente

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Valentina Milano

Tel. 06.3022.6217
valentina.milano@ilsole24ore.com

BORSE DI STUDIO

Sono disponibili borse di studio che verranno assegnate ai candidati ritenuti meritevoli.

Per inoltrare richiesta di borsa di studio è necessario compilare la voce "richiesta di borse di studio" nella domanda di ammissione online o inviare il CV alla referente della Sport Summer School.

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale. Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Arcadia, partner di Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:

tel: 02.30300602 - info.bs24@ilsole24ore.com



FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

☐ Cod. LA0544
SPORT SUMMER SCHOOL

1.500,00 EURO + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Provincia	Cap.
Tel.	Cell.	
Email		

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Provincia	Cap.

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)
☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

☐ Advance Booking	☐ Alumni 24ORE Business School	☐ Altre agevolazioni
Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente	☐ da 2 a 14 partecipanti	☐ da 15 partecipanti in su

Data **Firma** (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment ☐ C.U.U. C.I.G.

Modalità di pagamento: ☐ Bonifico bancario

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data **Firma** (In caso di persone giuridiche, timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy.bs@ilssole24ore.com ☐ Do il consenso ☐ Nego il consenso
• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy.bs24@ilssole24ore.com ☐ Do il consenso ☐ Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;

- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;

- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riteneremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: DPO@ilssole24ore.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,

- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it - gpdp.it

Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.

24 **ORE**
BUSINESS **100HRS**

24 ORE BUSINESS SCHOOL

Disegna il tuo futuro

24orebs.com

